



CAMPAÑA POR UN BUEN SERVICIO: Participación

Del 24 de noviembre al 21 de diciembre de 2008, el público en general participó en la **Campaña por un Buen Servicio** a través de la página de internet www.buenservicio.com.mx, en la que votaron a cinco preguntas y dieron su opinión sobre la calidad del Servicio al cliente en México.

TOTAL DE VOTOS: 277,378.
COMENTARIOS: 1,360 publicados.

PREGUNTA	OPCIONES	NO. DE VOTOS	PORCENTAJE	TOTAL DE VOTOS
Si dicen "en qué puedo ayudarte", ¿te ayudan?	SÍ	36,104	45%	80,947
	NO	44,843	55%	
El Servicio que recibes es muy:	BUENO	26,153	45%	57,575
	MALO	31,422	55%	
Cuando te atienden, ¿siempre toman en serio tus problemas?	ACUERDO	14,019	30%	47,358
	DESACUERDO	33,339	70%	
¿La amabilidad es un atributo común de los que te atienden?	CLARO	18,437	40%	46,584
	PARA NADA	28,147	60%	
Cuando necesitas que te atiendan, ¿te escuchan?	SIEMPRE	18,013	40%	44,914
	NUNCA	26,901	60%	

Los participantes también dieron su opinión y compartieron sus experiencias a través de videos, que por medio de una alianza con **YouTube**, están publicados en internet (<http://mx.youtube.com/buenservicioamex>).

TOTAL DE VIDEOS: 1,173 videos publicados.
VISITAS AL CANAL: 235,428
REPRODUCCIONES DE VIDEO: 191,925
PERFIL DE VISITANTES: 89% hombres; 40% de las personas que visitaron el canal tienen entre 35 y 44 años (personas de mayor edad al promedio de visitantes de YouTube, que en su mayoría son adolescentes).